

triunfa con tu **IFOPRODUCTO**

CUADERNO DE TRABAJO

VIDEO 3

**Cómo posicionarte y vender tus
infoproductos con y sin
lanzamientos**

Escribe el copy del anuncio de tu lanzamiento con la técnica S.L.A.P.

STOP

LOOK

ACT

PURCHASE

Aterriza las ideas para tu plan de contenidos y posicionamiento

Idea de contenido	Objetivo del contenido	Tipo de contenido	Formato del contenido
¿Cuál será el tema?	Engagement, conversión, etc.	Imagen, video, carrusel, etc.	Post, historia, IGTV, reel, etc.

 **triunfa con tu**
IFOPRODUCTO

CUADERNO DE TRABAJO